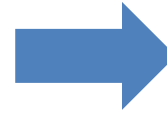




**MAPPA ORGANIZZATIVA: TUTTE LE  
RISORSE PER CREARE IL TUO WELLNESS  
MARKETING SYSTEM E AUMENTARE  
CLIENTI NEL 2019**

Il sistema n.1 in Italia per aumentare i clienti della tua attività di benessere

## Esempio #1 (sistema di acquisizione clienti con pagine web) CASO DI STUDIO: CENTRO MASSAGGI GENOVA



**Vuoi Un "Massaggio Rilassante" A 20€ Invece che 40€? Scarica GRATIS il Coupon**

Prova Il Nostro Massaggio Rilassante Antistress con "Rituale Total Relax", Nel Nostro Centro Massaggi A Genova. Scarica Gratis Il Coupon Per Ricevere Lo Sconto. (Solo 50 Coupon Disponibili)

Hai il diritto di scrollarti di dosso dure e lunghe giornate stressanti! Usfruisci del coupon e prenota un MASSAGGIO RILASSANTE ANTISTRESS con "Rituale Total Relax"... A soli 20 € invece che 40 €.  
Aperti anche SABATO e DOMENICA!



**Scarica GRATIS Coupon**

Scarica qui il Coupon p  
Avere Il Nostro Massag  
Rilassante Antistress a ;  
Invece di 40€

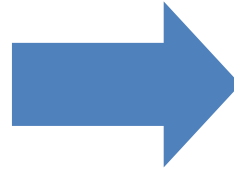


1	Ecco il tuo coupon per il massaggio ant...	Send immediately	0 spam score	60% opened
2	Hai usufruito del coupon per un massa...	Send 4 days after the previous message	0 spam score	49,2% opened
3	In molti ci chiedono cosa sia il "total b...	Send 6 days after the previous message	0 spam score	55,6% opened
4	Una location professionale, pulita e i m...	Send 6 days after the previous message	0 spam score	34% opened
5	Hai usufruito del coupon per un massa...	Send 7 days after the previous message	0 spam score	35,8% opened


- 77 richieste di COUPON, massaggio scontato a 20,00 €. 25 massaggi totali effettuati in pochissimo tempo. Richieste arrivate sulla pagina acchiappa-contatti.
- Vari clienti nuovi già fidelizzati e di ritorno
- Oltre 55 persone ancora iscritte che possono ancora usufruire del coupon
- Sistema continuo di acquisizione clienti

Il sistema n.1 in Italia per aumentare i clienti della tua attività di benessere

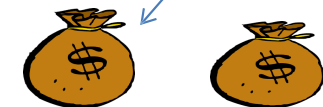
## Esempio #2 (sistema di acquisizione clienti con modulo contatti Facebook) CASO DI STUDIO: CENTRO MASSAGGI LA SPEZIA





<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		- Generazione di contatti - Image 5	● Non pubblicata Campagna disattivata	32+ 0 inserzioni attive	Costo inferiore Contatti	€ 4,00 Giornaliero	—	56 Contatti (m...)	6868	18.063	€ 0,91 Per contatto (modulo)
--------------------------	-------------------------------------	--	-------------------------------------	--	----------------------------	-----------------------------	-----------------------	---	-----------------------	------	--------	---------------------------------

- 56 richieste di COUPON, massaggio scontato . Richieste arrivate tramite modulo contatti su Facebook. OLTRE 15 massaggi totali effettuati in pochissimo tempo
- Vari clienti nuovigà fidelizzati e di ritorno
- Oltre 40 persone che possono ancora usufruire del coupon
- Sistema continuo di acquisizione clienti (compilazioni di modulo da Facebook, chiamate e appuntamenti continui).



## *ECCO QUELLO CHE TI SERVE:*

- 1) Pagina cattura contatti , dove le persone lasciano i propri contatti per usufruire di una risorsa gratuita e relativa ad un servizio/prodotto che vendi
- 2) Pagina condizioni del servizio e privacy o eventualmente testo privacy da mettere nei moduli Facebook.
- 3) Pagina di atterraggio, cioè la pagina dove le persone che si iscriveranno troveranno l'incentivo gratuito
- 4) Creare ulteriori risorse gratuite che esaltino benefici del tuo servizio e della tua impresa, anche se sei un libero professionista (blog con contenuti, sito web informativo, consulenze telefoniche, video innovativi, ebook monotematici, contenuti in word)
- 5) Impostare eventuali 6-7 email inserendo proprio le risorse gratuite create e che serviranno a trasmettere il tuo valore ai tuoi clienti, i benefici del tuo servizio e a differenziarti dalla concorrenza
- 6) Sviluppare una campagna pubblicitaria a pagamento su Facebook, con un budget ridotto ma altamente efficace. E valutare poi l'ampliamento con ulteriori piattaforme pubblicitarie e fonti di traffico anche OFF LINE (locandine, collaborazioni, etc.)

## *VEDIAMO SUL PRATICO GLI STRUMENTI PER CREARE TUTTO QUESTO:*

- 1) Pagina cattura contatti , dove le persone lasciano i propri contatti per usufruire di una risorsa gratuita e relativa ad un servizio/prodotto che vendi (pagina web o moduli contatti Facebook)
- 2) Pagina condizioni del servizio e privacy (o testo privacy) o eventualmente testo privacy da mettere nei moduli Facebook.
- 3) Pagina di atterraggio, cioè la pagina dove le persone che si iscriveranno troveranno l'incentivo gratuito (pagina web, pagina Facebook, testo post iscrizione, etc.)

### LE MIGLIORI RISORSE CHE PUOI UTILIZZARE:

[LEADPAGES](#) / [CLICKFUNNEL](#) / [INSTAPAGE](#) = Servizio di creazione online con template pronti per l'utilizzo, modificabili PAGINA

[PAGINA FACEBOOK](#) = servizio gratuito di Facebook che ti permette di creare pagine web aziendali con annessi vari altri servizi (tra i quali creazione di moduli contatto con testo)

## VEDIAMO SUL PRATICO GLI STRUMENTI PER CREARE TUTTO QUESTO:

- 1) ~~Pagina cattura contatti, dove le persone lasciano i propri contatti per usufruire di una risorsa gratuita e relativa ad un servizio/prodotto che vendi~~
- 2) ~~Pagina condizioni del servizio e privacy o eventualmente testo privacy da mettere nei moduli Facebook.~~
- 3) ~~Pagina di atterraggio, cioè la pagina dove le persone che si iscriveranno troveranno l'incentivo gratuito~~
- 4) Creare ulteriori risorse gratuite che esaltino benefici del tuo servizio e della tua impresa, anche se sei un libero professionista (blog con contenuti, consulenze telefoniche, o via skype, video innovativi, ebook monotematici, contenuti in word, infografiche

### LE MIGLIORI RISORSE ESISTENTI CHE PUOI UTILIZZARE:

[WORDPRESS](#) Per il blog + i relativi contenuti. Potrebbe servirti anche registrare un dominio: [NAMECHEAP](#) + spazio web: [BLUEHOST](#)  
[MICROSOFT WORD OFFICE](#) O [OPENOFFICE](#) per creare ebook in word, convertibili in pdf. Alternative: [IWORK](#) se hai un Mac come PC  
[POWERPOINT](#) + [CAMTASIA STUDIO](#): per creare video presentazioni slide. Alternative: [IWORK](#) se hai un MAC come PC  
[PHOTOSHOP](#) O [PAINT](#): per creare coupon, modificare immagini. Alternative: [KEYNOTE](#) se hai un MAC come PC  
[SKYPE](#): per svolgere consulenze gratuite  
[PICKTOCHART](#): per creare locandine virtuali, quindi infografiche accattivanti DA DISTRIBUIRE ONLINE O STAMPARE

## VEDIAMO SUL PRATICO GLI STRUMENTI PER CREARE TUTTO QUESTO

- 1) ~~Pagina cattura contatti, dove le persone lasciano i propri contatti per usufruire di una risorsa gratuita e relativa ad un servizio/prodotto che vendi~~
- 2) ~~Pagina condizioni del servizio e privacy o eventualmente testo privacy da mettere nei moduli Facebook.~~
- 3) ~~Pagina di atterraggio, cioè la pagina dove le persone che si iscriveranno troveranno l'incentivo gratuito~~
- 4) ~~Creare ulteriori risorse gratuite che esaltino benefici del tuo servizio e della tua impresa, anche se sei un libero professionista (blog con contenuti, consulenze telefoniche, o via skype, video innovativi, ebook monotematici, contenuti in word, infografiche~~
- 5) Impostare eventuali 6-7 email inserendo proprio le risorse gratuite create e che serviranno a trasmettere il tuo valore ai tuoi clienti, i benefici del tuo servizio /prodotto a pagamento e a differenziarti dalla concorrenza

### LE MIGLIORI RISORSE CHE PUOI UTILIZZARE:

**AWEBER/GETRESPONSE:** Servizi online, piattaforme indispensabili per gestire tutto ciò che è email marketing: creazione box iscrizione, visione dei contatti, gestione dei contatti, avviso in tempo reale via email di avvenuta iscrizione, impostazione di email automatiche.

**BRAINLEAD:** oltre a svolgere le funzioni descritte qui sopra, questo software dal costo assolutamente alla mano (si inizia con pochi euro al mese), ti consente di collegare i moduli di Facebook ,così vieni avvisato/a via email quando qualcuno compila il modulo delle tue pubblicità Facebook Ads.

## VEDIAMO SUL PRATICO GLI STRUMENTI PER CREARE TUTTO QUESTO

- 1) ~~Pagina cattura contatti, dove le persone lasciano i propri contatti per usufruire di una risorsa gratuita e relativa ad un servizio/prodotto che vendi~~
- 2) ~~Pagina condizioni del servizio e privacy o eventualmente testo privacy da mettere nei moduli Facebook.~~
- 3) ~~Pagina di atterraggio, cioè la pagina dove le persone che si iscriveranno troveranno l'incentivo gratuito~~
- 4) ~~Creare ulteriori risorse gratuite che esaltino benefici del tuo servizio e della tua impresa, anche se sei un libero professionista (blog con contenuti, consulenze telefoniche, video innovativi, ebook monotematici, contenuti in word)~~
- 5) ~~Impostare circa 6-7 email inserendo proprio le risorse gratuite create e che serviranno a trasmettere il tuo valore ai tuoi clienti, i benefici del tuo servizio /prodotto a pagamento e a differenziarti dalla concorrenza~~
- 6) Sviluppare una campagna pubblicitaria a pagamento su Facebook, con un budget ridotto ma altamente efficace. E valutare poi l'ampliamento con ulteriori piattaforme pubblicitarie e fonti di traffico anche OFFLINE

### LE MIGLIORI RISORSE CHE PUOI UTILIZZARE:

**FACEBOOK ADS**: creazione di un account presso Facebook Ads, dotarsi di una pagina Facebook con raccolta di varie immagini **GOOGLE ADWORDS**: programma pubblicitario di Google

**CANVA**: Per la creazione di locandine e materiale grafico da utilizzare sia su internet, sia offline.

**VISTAPRINT**: Per le stampe.

**WORDPRESS** Per il blog + i relativi contenuti. Potrebbe servirti anche registrare un dominio: **NAMECHEAP** + spazio web: **BLUEHOST**